



LECONS APPRISES DE L'EVALUATION DU PROJET ALLO INFO SIDA

Réalisée par :

Rosine Chuedo



PLAN

1- Introduction

2- Démarche méthodologique

3- Principaux résultats

4- Recommandations

1-INTRODUCTION

- Apprécier le niveau d'adhésion des populations au projet;
- Analyser la pertinence des thèmes développés pendant les échanges;
- Apprécier les effets du projet sur les bénéficiaires;
- Identifier les alternatives et stratégies à mettre en œuvre pour favoriser une plus grande adhésion des populations au projet.

2-LA DEMARCHE METHODOLOGIQUE

Echantillonnage

Recherches documentaires, identification des différents acteurs, délimitation de l'échantillon d'étude

Collecte des données

Élaboration des guides d'entretiens, interviews des acteurs, traitement progressif des données, analyse des données

Rapportage

Rédaction du rapport provisoire, restitution des résultats et finalisation du rapport



3. LES PRINCIPAUX RESULTATS

LA PERTINENCE

LES FACTEURS AYANT JUSTIFIÉ LA MISE EN PLACE DU PROJET

- **Facteurs économiques:** les centres de prise en charge accessibles en zone urbaine et en zone rurale. Des unités mobiles d'intervention existent dans différentes régions.
- **Facteurs socio culturels:** on parle plus facilement du SIDA et les malades s'intègrent plus facilement dans la société.
- **Facteurs infrastructurels:** plusieurs hôpitaux distribuent les antirétroviraux, un hôpital dispose d'un laboratoire pour les test, une pharmacie, et une salle de counseling.

LES BARRIERES D'ACCES AU SERVICE

- ✓ les° horaires d'ouverture de la ligne ne sont pas adaptées aux horaires de travail des appelants;
- ✓ la langue de travail est le français, ce qui limite l'accès a la ligne pour une la population anglophone;
- ✓ la non gratuité de la ligne pour les abonnés MTN, car les négociations avec cet opérateur n'ont pas abouti;
- ✓ les troubles du réseau de téléphone Orange qui rend l'accès a la ligne difficile aux abonnés.

LES LIENS ENTRE PROJET ET PARTENAIRES SOCIAUX

Les liens entre le projet et les partenaires sociaux de la lutte contre le Sida ne sont pas perceptibles.

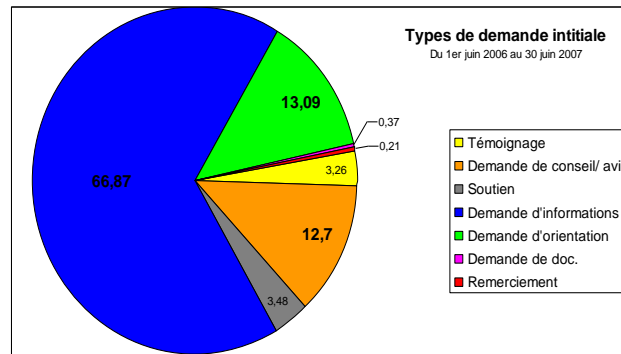
- **Quel est le rôle des partenaires sociaux dans la promotion du dispositif ?**

LES LIMITES DES MOYENS DE LUTTE CONTRE LE SIDA

- ✓ Soins non accessibles a tous
- ✓ Persistance des discriminations
- ✓ Éloignement ou absence des centres de prise en charge
- ✓ Insuffisance de matériels, personnel et équipements
- ✓ Non gratuité des bilans de santé

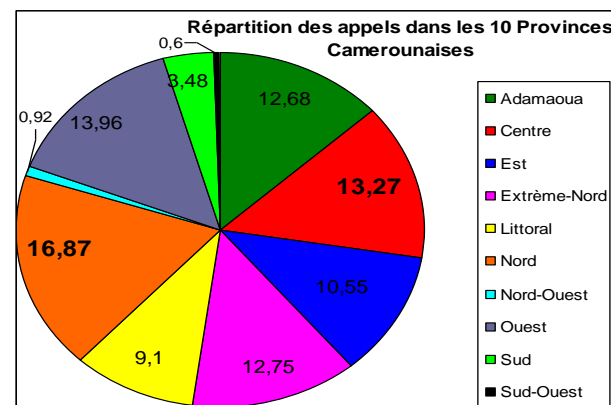
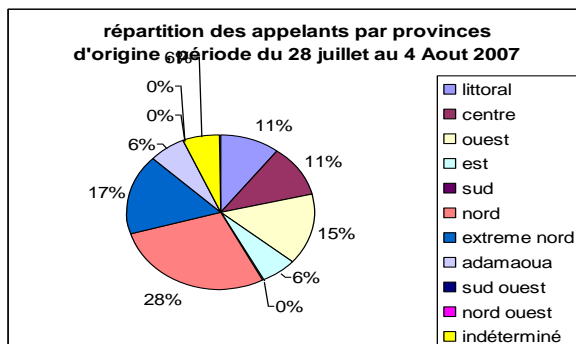
L'EFFICACITÉ

Cohérence entre les thèmes développés et les objectifs du projet



- ✓ Réduction des inégalités d'accès à l'information;
- ✓ Réduction de l'incidence du VIH/Sida au Cameroun;
- ✓ Réduction de la discrimination et l'exclusion des personnes vivant avec le VIH/Sida;
- ✓ Réduction des inégalités d'accès à la prise en charge sanitaire;
- ✓ Faciliter l'orientation des malades vers les centres de prise en charge.

Les activités menées par le projet



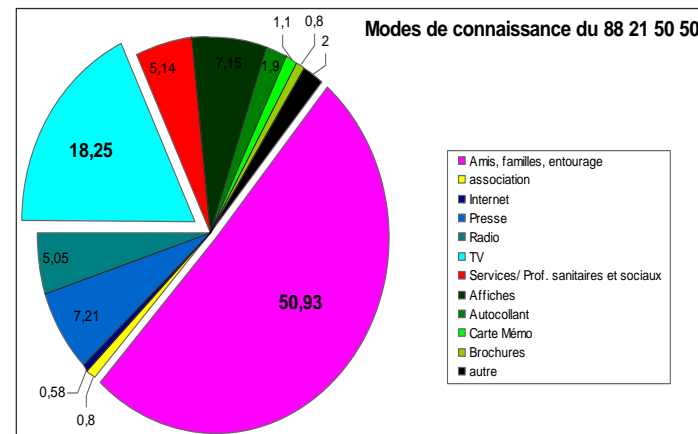
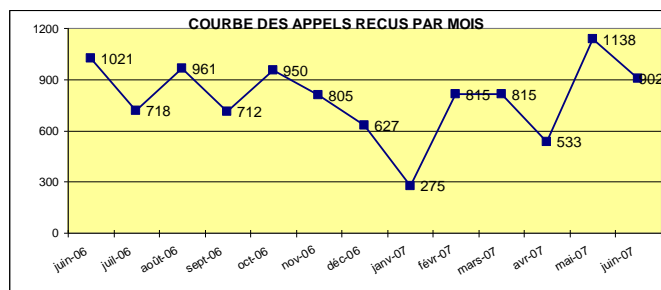
certaines régions du pays ne sont pas suffisamment informées sur le projet.

Ces statistiques confirment également les statistiques générales du projet, sur une période d'un an.

Les innovations introduites

- la gratuité de la ligne;
- la ligne est l'unique du genre au Cameroun.

Les stratégies développées et l'atteinte des objectifs du projet



- ❖ Qui distribue les supports?
- ❖ Comment se fait la distribution des supports?
- ❖ Avec quels moyens se fait la distribution des supports?

L'EFFICIENCE

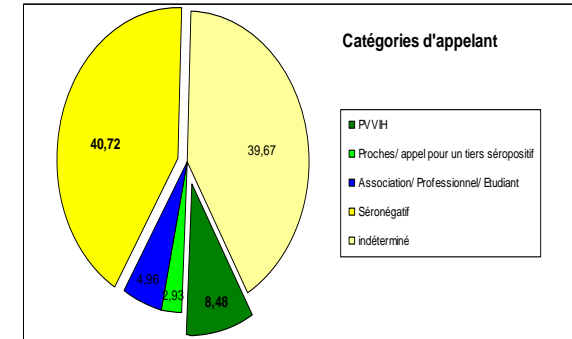
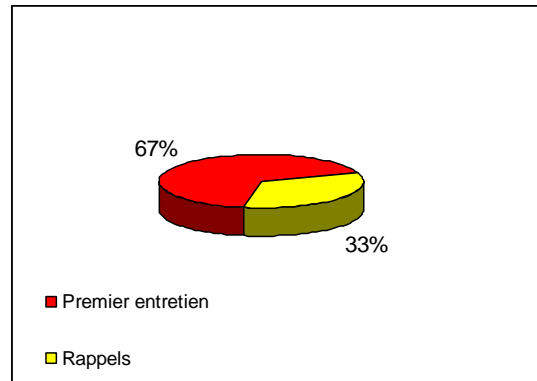
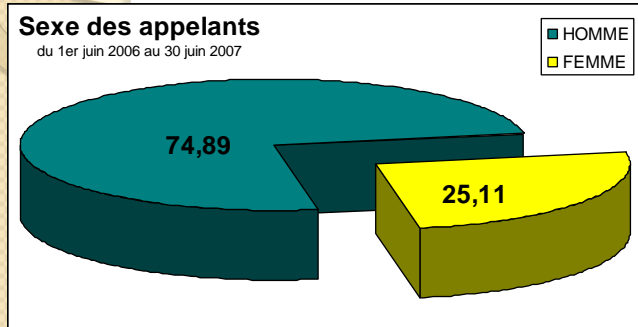
- Insuffisance de personnel pour l'écoute, car certains font juste du bénévolat; seule la coordinatrice et une écoutante travaillent à temps plein;
- Budget insuffisant pour couvrir toutes les charges de fonctionnement;
- Aucune disposition prise pour assurer l'entretien du matériel informatique.

le système de suivi évaluation

- ❖ Des outils: le cadre logique, le plan d'action par année ainsi que le chronogramme par année;
- ❖ les réunions bimensuelles.
- ❖ Absence d'indicateurs de suivi des effets du projet

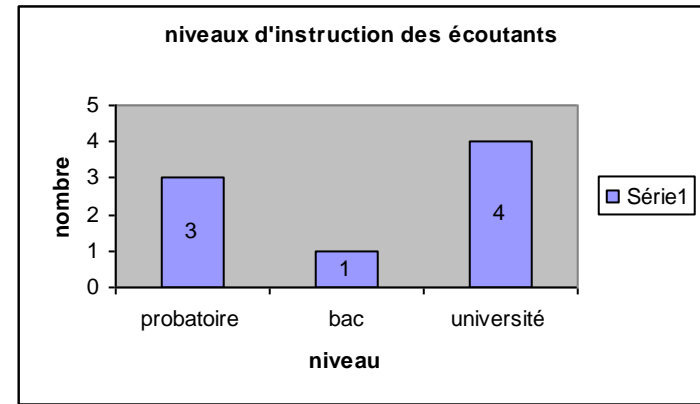
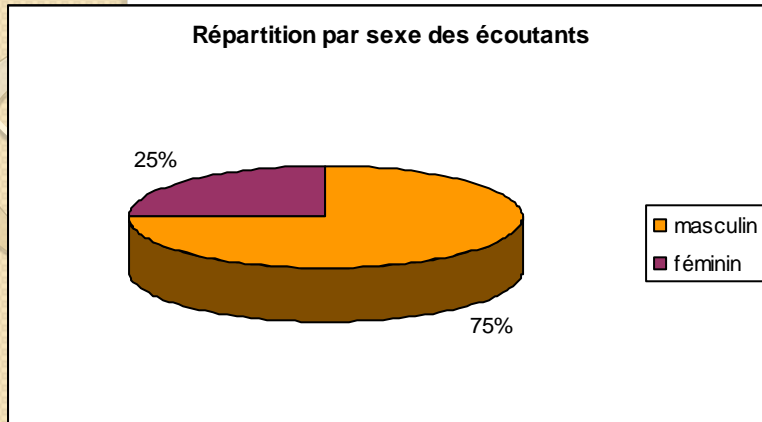
LES EFFETS DU PROJET

Les appelants



- ✓ 40,42 pour pensent que le projet leur a permis de changer de comportement dans la vie sexuelle
- ✓ 31,91 sont mieux informés sur le VIH SIDA
- ✓ 10,75 ont changé leur perception des personnes vivant avec le VIH
- ✓ 12,76 sont capable de passer les informations sur le VIH a d'autres personnes

Les écoutants



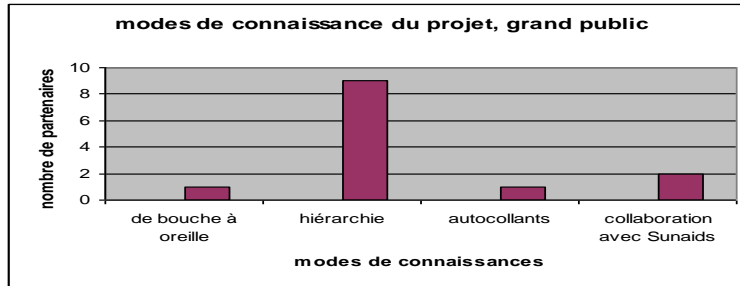
- L'espace de travail est approprié
- Victimes de harcèlement en ligne, reçoivent le soutien des psychologues
- Recherche perpétuelle sur le sida, mais les informations ne sont pas partagées
- ils pensent que le projet aide à lever les tabous et à répondre aux préoccupations des appelants.

Les partenaires sociaux

- ✓ Les hôpitaux prennent en charge des PVVS, notamment la distribution des anti rétro viraux, le dépistage, le Counselling
- ✓ Les associations font le Counselling auprès des PPVS, et leurs familles, pour une meilleure prise en charge psychologique de ces derniers.
- ✓ Les services techniques (GTP de lutte contre le SIDA) apportent davantage d'appui technique aux partenaires sociaux investis dans la lutte contre le Sida

Tous pensent que le partenariat entre leur structure et le projet n'est clairement défini.

Le grand public



25 % de femmes ont entendu parler du projet

54,16 % d'hommes connaissent le projet ou ont entendu parler

12 % sont satisfaites du service rendu

80 % pensent que le projet n'est pas suffisamment connu du public

4-RECOMMANDATIONS

1-Les partenaires

Renforcer les négociations auprès des partenaires;

Prendre en compte l'entretien et le renouvellement des équipements dans le budget;

Élaborer un manuel de procédures administratives du projet;



organiser régulièrement des réunions avec les partenaires sociaux;

positionner le projet comme véritable interlocuteur en ce qui concerne les IST/Sida;

-répertorier les partenaires sociaux de la lutte contre le Sida.

• ***Les bénéficiaires du projet***


- créer des antennes au niveau des provinces;
- élaborer des supports bilingues de communication;
- augmenter les heures d'écoute;
- renforcer l'équipe d'écoute;
- mettre les supports à la disposition des partenaires sociaux pour la diffusion, et faire le suivi;
- renforcer la stratégie de communication sur le projet.

Le projet

- Mettre en place un plan de sédentarisation du personnel du projet;
- Renforcer les séances de régulation;
- Elaborer un plan de carrière du personnel;
- Renforcer de manière constante les capacités de l'équipe;
- Etablir une véritable collaboration basée sur la complémentarité et l'échange avec les partenaires.

Les leçons apprises

- La réussite d'un plan de communication dépend de facteurs clés tels que l'organisation, la clarification des objectifs recherchés, la cible, la nature du message sur les supports, le choix des supports utilisés;
- L'implication effective des partenaires dans les activités favorise la participation de la communauté aux activités du projet.



**Merci pour votre aimable
attention**